

【報道関係各位】

【ドクターズ・ファイルLabo】
病院検索行動に関する調査レポート
～インターネットで病院・先生を検索する際の行動に関する調査～

神奈川県・東京都で地域密着型の総合医療情報サイト「ドクターズ・ファイル <http://doctorsfile.jp/>」を運営する、株式会社ギミック(本社/東京都渋谷区、代表/横嶋大輔)は、東京都・神奈川県に在住でインターネットで病院・先生を検索した経験があり、直近1年以内に病院・クリニックへ1回以上通院経験のあるユーザーを対象に、「病院検索行動に関する独自調査」を実施いたしました。

【調査結果概要】

✓過去に経験のある症状と比較して、過去に経験のない症状の方が、インターネットで検索するタイミングが早まる傾向にある
(経験ある症状の場合、第1位は「早期に治したい状態で困っているとき」。経験ない症状の場合、第1位は「少し不安な状態で悩んでいるとき」)

✓インターネットで病院を検索する際に使用するデバイスは、パソコンが約9割

✓インターネットで検索する際、検索したい病院・先生は決まっていなかったことが多い傾向にある
(経験ある症状の場合に決まっていなかったことが多いが、6～7割。経験ない症状の場合に決まっていなかったことが多いが、9割)

ドクターの想い・考えを独自取材で伝える
ドクターズファイル <http://doctorsfile.jp/>

取材ドクター数 **2,500名突破!**

一本件に関する問い合わせ先

株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

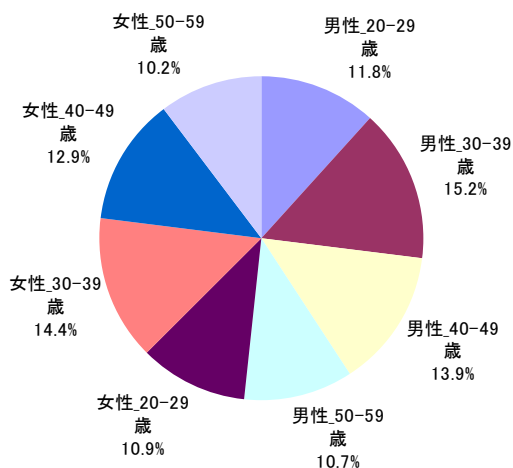
TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

【調査概要】

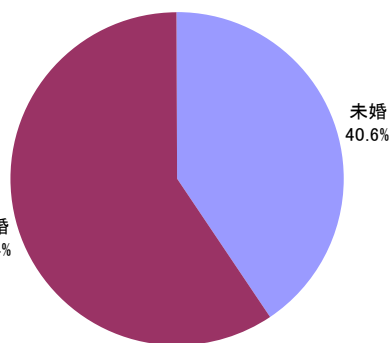
1. 調査目的
ユーザーのインターネットでの病院検索行動調査
2. 調査対象
インターネットで病院検索をしたことがあり、直近1年以内に1回以上通院経験のある東京都・神奈川県にお住まいの方
3. 調査期間
2013年3月6日～2013年3月7日
4. 回答総数
416人
5. 調査方法
ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

【回答者基本属性】

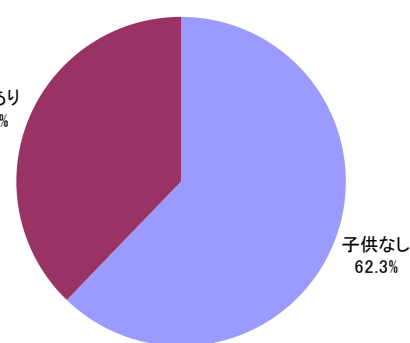
■ 男女年齢構成比



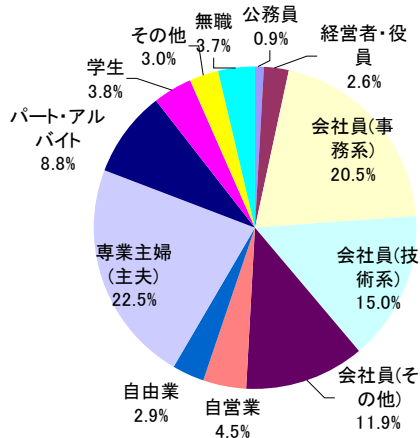
■ 未既婚



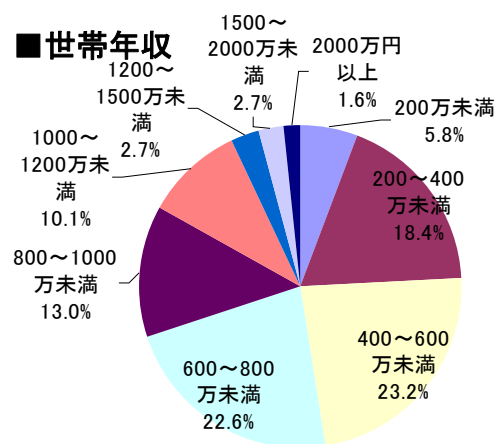
■ 子供の有無



■ 職業



■ 世帯年収



— 本件に関する問い合わせ先 —

株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

【インターネットで病院・先生を検索する際の状況】

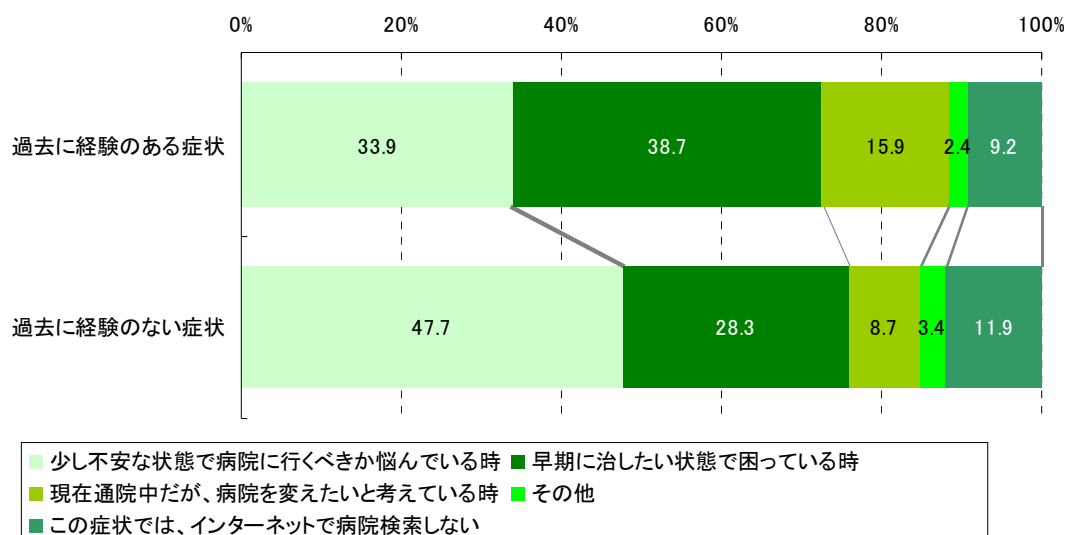
インターネットで病院・先生を検索するタイミングについて尋ねたところ、過去に経験のある症状の場合、最も多いのが「早期に治したい状態で困っている時(38.7%)」、次いで「少し不安な状態で病院に行くべきか悩んでいる時(33.9%)」となりました。それに対して、過去に経験のない症状の場合、最も多いのが「少し不安な状態で病院に行くべきか悩んでいる時(47.7%)」、次いで「早期に治したい状態で困っている時(28.3%)」となりました。

インターネットで病院・先生を検索する際に使用するデバイスについて尋ねたところ、最も多いのが「パソコン(デスクトップ、ノート、ネットブック等)」で88.5%、次いで「スマートフォン」が10.0%となりました。

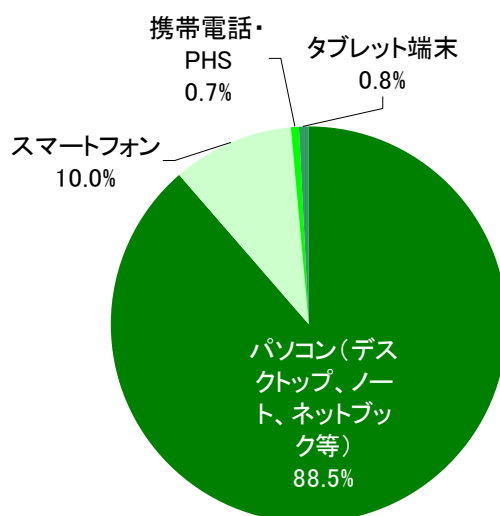
■あなたがインターネットで病院・先生を検索するのはどのような時ですか？以下それぞれのシチュエーションにてお答えください。

※ご自身に限らずご家族の治療や検査含めてお答えください。

※過去に経験のある(ない)症状が複数ある場合は、最もあてはまるものについてお答えください。



■あなたがインターネットで病院・先生を検索する際に使用しているデバイスとして、最もあてはまるものをお答えください。



一本件に関する問い合わせ先

株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

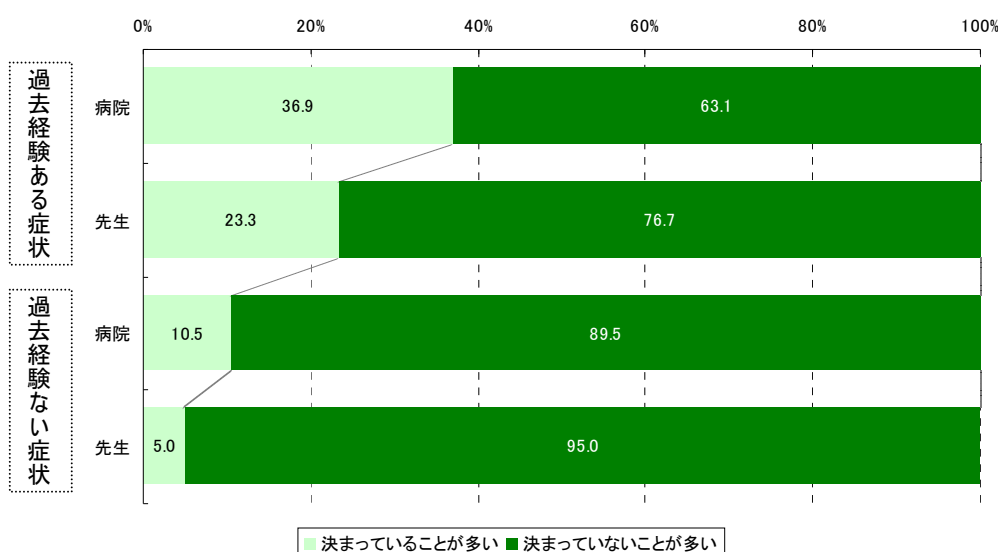
TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

【インターネットで病院・先生を検索する際の条件】

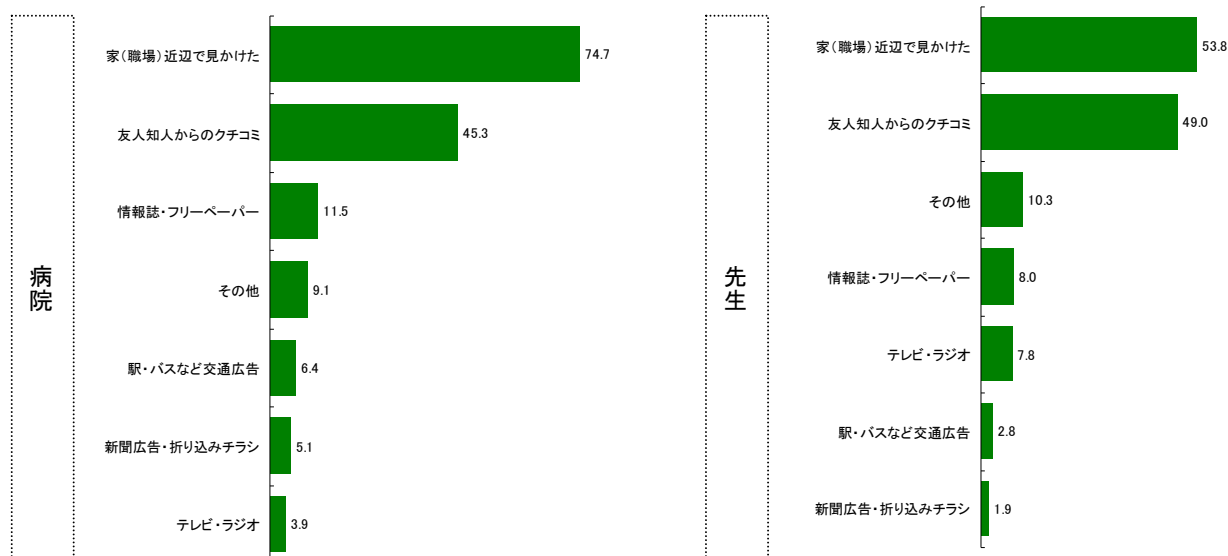
インターネットで病院・先生を検索する際に、あらかじめ検索したい病院・先生が決まっているかについて尋ねたところ、過去に経験のある症状の場合、「決まっていることが多い」が病院36.9%・先生23.3%、「決まっていないことが多い」が病院63.1%・先生76.7%となりました。それに対して、過去に経験のない症状の場合、「決まっていることが多い」が病院10.5%・先生5.0%、「決まっていないことが多い」が病院89.5%・先生95.0%となりました。

上記で決まっていることが多いと回答した方に、その病院・先生を何で知ったかを尋ねたところ、1位は「家(職場)近辺で見かけた」で病院74.7%・先生53.8%となりました。

■あなたがインターネットで病院・先生を検索する際、あらかじめ検索したい病院・先生は決まっていますか？あてはまるものを以下それぞれのシチュエーションにてお答えください。



■「決まっていることが多い」と回答された方にお伺いします。検索したい病院・先生は何で知りましたか？あてはまるものをすべてお答えください。



一本件に関する問い合わせ先

株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

Profile

会社概要

会社概要

社名	株式会社ギミック GIMIC CO., LTD.
本社	東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F
TEL/FAX	03-6277-5939(代表) / 03-6277-5936
設立	2003年12月9日
認定・表彰	・地域貢献事業者 ※厚生労働省 高齢者雇用開発協会認定 ・「よこはまグッドバランス賞2008」認定事業所 ※働きやすく子育てしやすい企業として認定
関連会社	株式会社 田園都市ドットコム

事業内容

■ウェブ・雑誌メディア事業領域

WEBサイト「ドクターズ・ファイル」
<http://doctorsfile.jp>

地域密着型の医療情報サイト。ドクターの診療方針や診療に対する想いを丁寧に取材し、情報発信することで、ドクターと患者さんの心の架け橋になることを目指すウェブメディア。首都圏を中心にエリア展開中。

- 田園都市エリア
 - 世田谷
 - 都筑区
 - 横浜エリア
 - 渋谷
 - 港北区
 - 東横線エリア
 - 新宿
 - 神奈川区
 - 小田急線エリア
 - 青葉区
 - 多摩区
- ...etc

Denentoshi.com「田園都市ドットコム」
<http://www.denentoshi.com/>

田園都市線エリア在住のミセスを主なターゲットにしたウェブサイト。2004年10月にカットオーバー。おしゃれなショップを厳選して紹介するショップ情報と、ドクター選びのための医療（開業医）情報が主要コンテンツ。2008年1月からは川崎市とも連携し行政情報も配信。



「頼れるドクター」書籍出版

ウェブメディア「ドクターズ・ファイル」から独立した地域密着型の医療マガジン。各エリア年1回発行。

- ・「田園都市の頼れるドクター」
- ・「世田谷の頼れるドクター」
- ・「東横線の頼れるドクター」
- ・「渋谷・新宿の頼れるドクター」
- ・「横浜の頼れるドクター」



※今後も新刊の創刊を予定しています

■メディアプロデュース

ギミックのメディア開発・運営の実績を活かし、さまざまな企業、行政機関とアライアンスを組み、メディアプロデュースを行っています。

- 「フードバイトJP」 NPO法人アルバイト総合研究所(渋谷)
- 「MediGate」 関メディカル・プリンシプル社(渋谷)
- 「ミス・モザイク」 モザイクモール港北(株)版急商業開発(横浜市)
- 「アゼリアスタイル」 川崎市総務局情報管理部(川崎市)

- ・モバイルマーケティング調査
- ・イベント企画・運営
- ・DVD制作