

【報道関係各位】

取引先ドクターへ無償での情報提供開始！
“患者が通いたいと思う病院とは？”を、独自に調査・研究した
クリニックドクター向けマガジン「患者ニーズ研究所」を創刊

地域医療情報サイト「ドクターズ・ファイル <http://doctorsfile.jp/>」の運営、及び地域医療情報マガジン「頼れるドクター」を発行している、株式会社ギミック(本社/東京都渋谷区、代表/横嶋大輔)は、取引先のドクターに向けて、クリニックドクター向けマガジン「患者ニーズ研究所」による無償での定期的な情報提供を、7月に開始します。



■クリニックドクター向けマガジン「患者ニーズ研究所」とは

クリニックに通われる患者さんが、どんな思いを抱き、何を求めているのかを、独自の視点で調査・研究し、ドクターの役に立つ情報として発信する冊子で、「ドクターズ・ファイル <http://doctorsfile.jp/>」、「頼れるドクター」で取引をいただいているドクターに向けて、定期的は無償で提供していきます。

ドクターの皆様と患者さんとの円滑なコミュニケーションの潤滑油になりたい、日本のクリニックのサービスレベルの向上に少しでも貢献したい、そんな想いを込めた冊子となっています。

※創刊号では、「各クリニックの、患者さんとのコミュニケーションの工夫事例」や「利用しやすいクリニックにするための、待合室のアイデア」について、独自にドクターを取材した内容を紹介しています。

<掲載内容>

- 特集 : 治療だけじゃない！患者さんがドクターに求めているもの
- 常設 : もっともっと！利用しやすいクリニックへ 待合室ideaカタログ
- 常設2 : 新規開院クリニックに学ぶ 患者さんのための工夫Pick Up
- お知らせ : ドクターズ・ファイル編集部より

— 本件に関する問い合わせ先 —

株式会社ギミック 広報担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

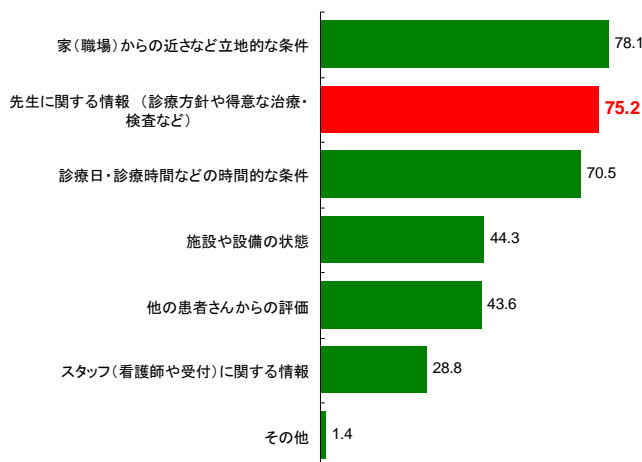
TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

■総合医療情報サイト「ドクターズ・ファイル <http://doctorsfile.jp/>」とは

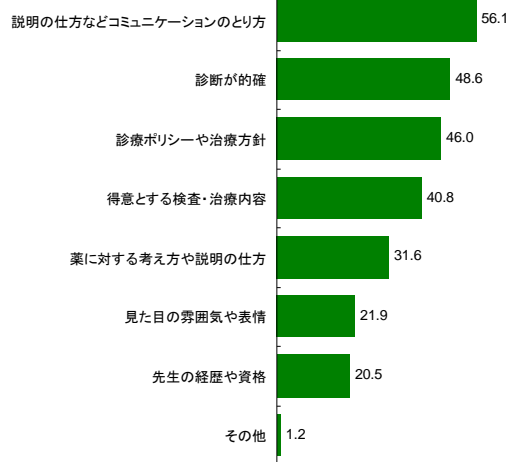
40エリア、2,000名を超えるドクター情報を掲載する、地域密着型の総合医療情報サイト「ドクターズ・ファイル」は、2006年より編集を開始し、最新治療、検診への理解、頼れるドクターとの出会いなど、「ドクターが伝えきれない想いを、知りたかった患者さんのもとへ」をコンセプトにした、地域密着型の総合医療情報サイトです。ドクターの診療方針や診療に対する想いを丁寧に取材し、情報発信することにより、ドクターと患者さんの心の架け橋になることを目指すウェブメディアで、首都圏を中心にエリア展開しています。

患者さんは、診療方針や得意な治療・検査など「先生の想い・考え」で病院を選びたいと考えています

■患者さんが病院選びで重要なポイントとは？（複数回答）



■先生に関する情報で具体的な重視ポイントとは？（複数回答）



【調査概要】 調査時期：2012年11月 株式会社ギミック 自社調べ

ドクターズ・ファイルは、そんな「先生の想い・考え」を独自取材で掘り下げて紹介をしています

「ドクターズ・ファイル」

じっくりと伺ったドクターの想いを3500文字ほどの文章にしたためて、知りたいユーザーの気持ちに応える記事です。基本情報だけでは伝わらないドクターのお人柄が伝わってくるとユーザーに好評をいただいています。



医院・病院情報ページ

ユーザーが知りたい基本項目をわかりやすく表記します。このページは、サイト内で他ページにリンクする基本ページとなります。



※有料の広告企画のみ

■インタビュー取材概要

□取材内容

先生の診療に対する想いやお人柄を中心に、先生の専門分野について診療方針・検査や治療法の特徴や、医院を開設した経緯、クリニックの特色などをインタビュー形式で取材します

□取材時間

1時間程度

□取材スタッフ

3名（編集スタッフ1名、ライター1名、カメラマン1名）

□掲載先

地域密着型の総合医療情報サイト「ドクターズ・ファイル」
<http://doctorsfile.jp/>

□掲載内容

診療時間内では伝えきれない「先生の想い・考え」を、3,500字程度の記事にまとめて、3ページにわたって紹介します

一本件に関する問い合わせ先

株式会社ギミック 広報担当：中澤泰史（なかざわやすし）
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

TEL:03-6277-5986 FAX:03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

■信頼できるお医者さんに出会える本「頼れるドクター」シリーズ

地域密着型お医者さん探しの本ドクターズファイル「頼れるドクター」は、楽しくわかりやすい、充実なコンテンツが満載です。頼れるドクターがいる安心感を届けるべく、“医療への熱い想い”を徹底取材しています。ご家族の健康的な毎日のために、必見の1冊となっています。

新宿・渋谷の頼れるドクター
Vol.1 2012年11月24日発売



東横線の頼れるドクター
Vol.3 2013年3月2日発売



横浜の頼れるドクター
Vol.1 2013年3月2日発売



田園都市線の頼れるドクター
Vol.5 2012年8月31日発売



世田谷の頼れるドクター
Vol.3 2012年11月24日発売



<書誌概要>

- 定価 980円(税込み)
- 判型 A4変形: 285mm × 210mm 平綴
- 販売 書店、大手スーパー・ドラッグストア 内書籍コーナー、書籍通販 Amazonなどで販売



一本件に関する問い合わせ先—
株式会社ギミック 広報担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F
TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

会社概要

社名	株式会社ギミック GIMIC CO., LTD.
本社	東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F
TEL/FAX	03-6277-5939(代表) / 03-6277-5936
設立	2003年12月9日
認定・表彰	・地域貢献事業者 ※厚生労働省 高齢者雇用開発協会認定 ・「よこはまグッドバランス賞2008」認定事業所 ※働きやすく子育てしやすい企業として認定
関連会社	株式会社 田園都市ドットコム

事業内容

■ウェブ・雑誌メディア事業領域

WEBサイト「ドクターズ・ファイル」 <http://doctorsfile.jp>

地域密着型の医療情報サイト。ドクターの診療方針や診療に対する想いを丁寧に取材し、情報発信することで、ドクターと患者さんの心の架け橋になることを目指すウェブメディア。首都圏を中心にエリア展開中。

- 田園都市エリア ■世田谷 ■都筑区
 - 横浜エリア ■渋谷 ■港北区
 - 東横線エリア ■新宿 ■神奈川区
 - 小田急線エリア ■青葉区 ■多摩区
- ...etc

Denentoshi.com「田園都市ドットコム」 <http://www.denentoshi.com/>

田園都市線エリア在住のミセスを主なターゲットにしたウェブサイト。2004年10月にカットオーバー。おしゃれなショップを厳選して紹介するショップ情報が主要コンテンツ。



「頼れるドクター」シリーズ マガジン出版

ウェブメディア「ドクターズ・ファイル」から独立した地域密着型の医療マガジン。各エリア年1回発行。

- 田園都市版 ○世田谷版
- 東横版 ○横浜版
- 新宿・渋谷版
- 港・品川・目黒版
- 千代田・中央・江東区版
- 中野・杉並版
- 豊島・練馬・板橋版



※今後も新版の創刊を予定しています

■メディアプロデュース

ギミックのメディア開発・運営の実績を活かし、さまざまな企業、行政機関とアライアンスを組み、メディアプロデュースを行っています。

「フードバイトJP」 NPO法人アルバイト総合研究所(渋谷)

「MediGate」 ㈱メディカル・プリンシプル社(渋谷)

「アゼリアスタイル」 川崎市総務局情報管理部(川崎市)

- ・モバイルマーケティング調査
- ・イベント企画・運営
- ・DVD制作

— 本件に関する問い合わせ先 —

株式会社ギミック 広報担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp