

【報道関係各位】

【ドクターズ・ファイルLabo】
病院の使い分けに関する調査レポート
～総合病院と地域のクリニックの使い分けに関する調査～

神奈川県・東京都で地域密着型の総合医療情報サイト「ドクターズ・ファイル <http://doctorsfile.jp/>」を運営する、株式会社ギミック(本社/東京都渋谷区、代表/横嶋大輔)は、一都三県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、直近1年間に4回以上医科(歯科を除くため)へ通院したことがある20歳以上のユーザーを対象に、「病院の使い分けに関する独自調査」を実施いたしました。

【調査結果概要】

- ✓総合病院と地域のクリニックについて、役割の違いを理解している／していないに関わらず、使い分けを意識している方の割合は、7割以上
- ✓地域のクリニックにしか行かない／行くことが多い方の割合が、約5割
- ✓総合病院と地域のクリニックをバランスよく使い分けている方の割合は、約4割
- ✓総合病院に対するイメージについて、「待ち時間が長い(長そう)」が、約9割

ドクターの想い・考えを独自取材で伝える

ドクターズファイル <http://doctorsfile.jp/>

独自取材ドクター数 **3,000名突破!**

— 本件に関する問い合わせ先 —

株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)

東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

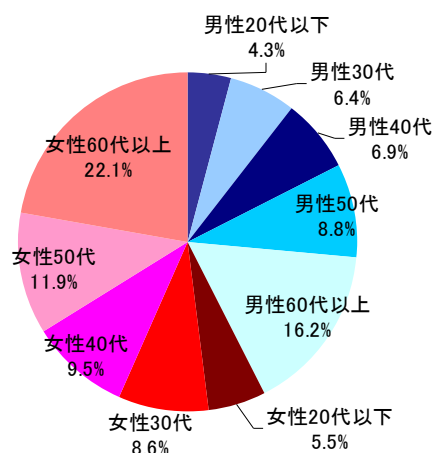
TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

【調査概要】

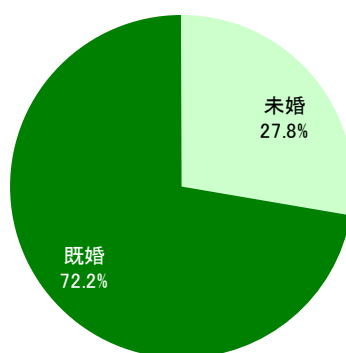
1. 調査目的
「総合病院」と「地域のクリニック」の役割分担について、医療・介護の人材・設備不足が見込まれる中、世の中的な注目度が高まっている。その現状に対する実態を把握するための調査
2. 調査対象
一都三県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、直近1年間に4回以上医科(歯科を除くため)へ通院したことがある、医療関係に従事していない20歳以上の方
3. 調査期間
2013年6月27日～2013年6月30日
4. 回答総数
421人
5. 調査方法
ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

【回答者基本属性】

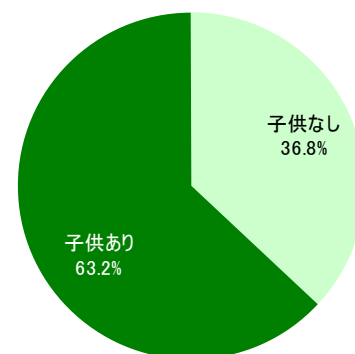
■男女年齢構成比



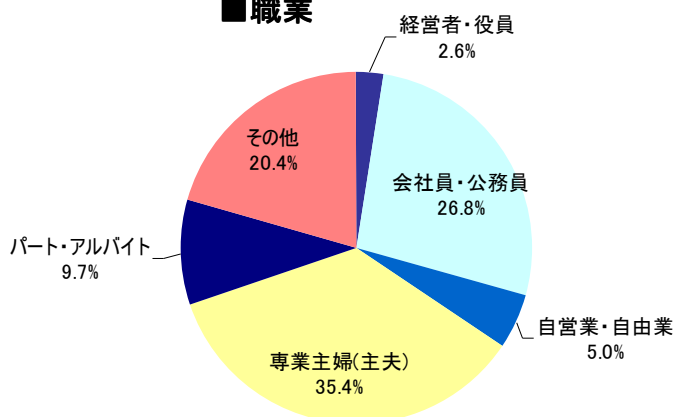
■未既婚



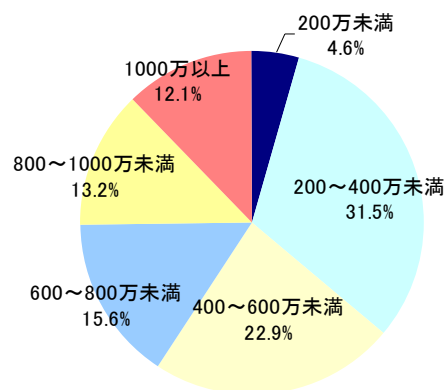
■子供の有無



■職業



■世帯年収



— 本件に関する問い合わせ先 —

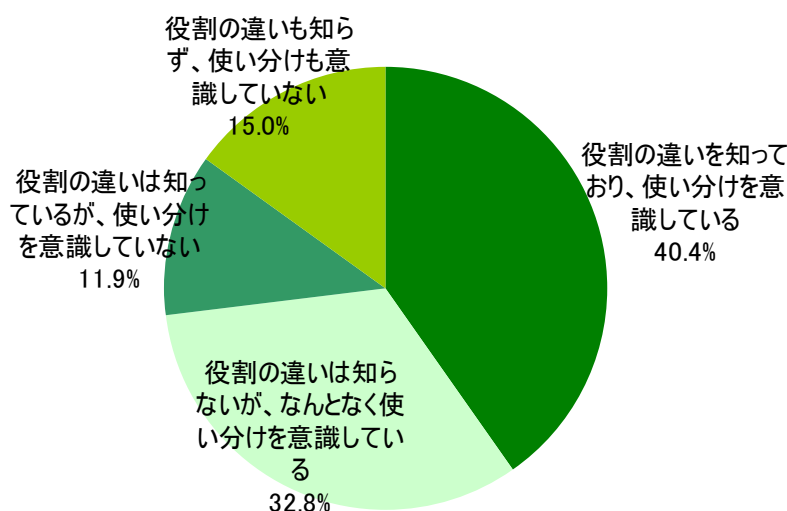
株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

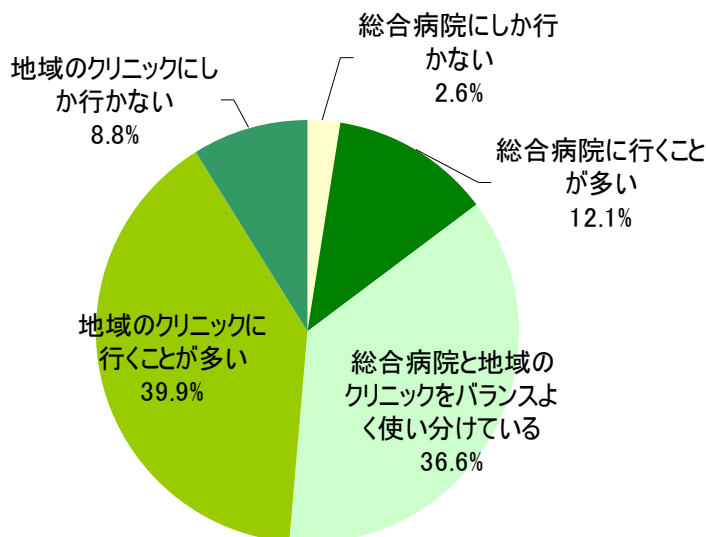
【総合病院とクリニックに対する意識・利用状況】

自身や家族の治療や検査で医療機関に行くとき、「地域のクリニック」と「総合病院」について役割の違い・使い分けを意識しているかを尋ねたところ、最も多いのが「役割の違いを知っており、使い分けを意識している」で40.4%、次いで「役割の違いは知らないが、なんとなく使い分けを意識している」が32.8%となりました。7割以上の方が、使い分けを意識している状況となっています。自身や家族の治療や検査で行く医療機関について尋ねたところ、最も多いのが「地域のクリニックに行くことが多い」で39.9%、次いで「総合病院と地域のクリニックをバランスよく使い分けしている」が36.6%となりました。

■あなたは、ご自身やご家族の治療や検査で、医療機関に行くとき、「地域のクリニック」と「総合病院」について、役割の違い・使い分けを意識していますか。あなたの状況に最も近いものをお答えください



■あなたが、ご自身やご家族の治療や検査で行く医療機関についてお伺いします。あなたの状況に最も近いものをお選びください



— 本件に関する問い合わせ先 —

株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

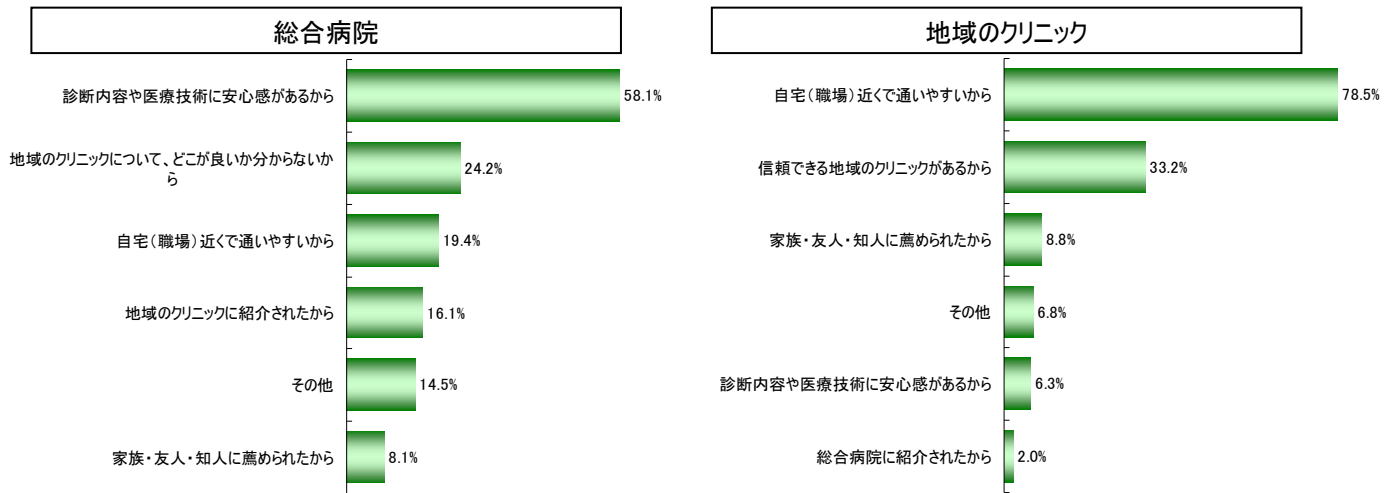
TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

【総合病院とクリニックそれぞれを利用する理由】

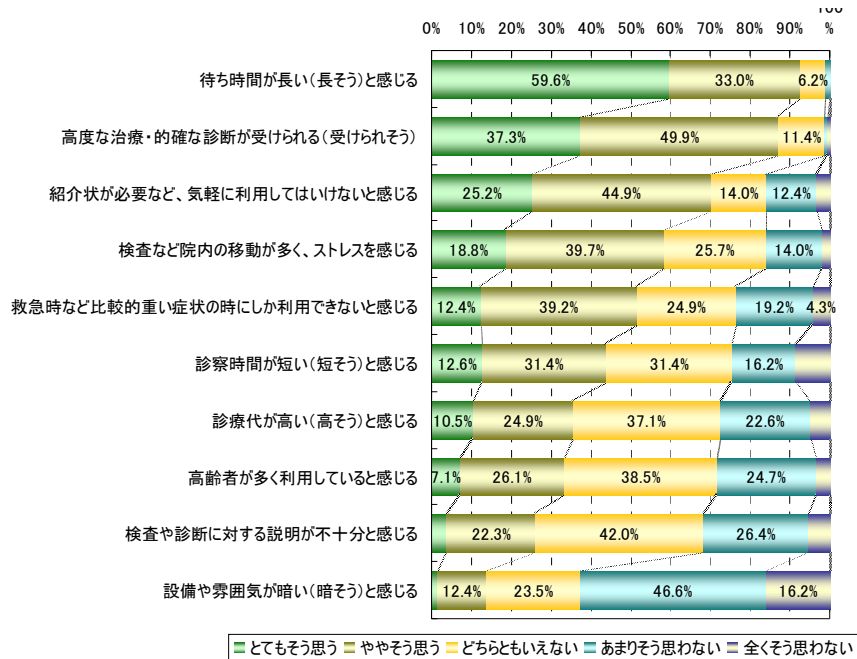
自身や家族の治療や検査で行く医療機関について尋ねたところ、「総合病院にしか行かない／行くことが多い」方の理由で、最も多いのが「診断内容や医療技術に安心感があるから」で、58.1%。「地域のクリニックにしか行かない／行くことが多い」方の理由で、最も多いのが「自宅(職場)近くで通いやすいから」で78.5%。

尚、総合病院に対して、ユーザーが持っているイメージについても5段階で調査を実施しております。

■あなたが、ご自身やご家族の治療や検査で行く医療機関について、「総合病院(地域のクリニック)にしか行かない」「総合病院(地域のクリニック)に行くことが多い」と回答した方に伺います。その理由について、あてはまるものをすべてお選びください



■あなたが、総合病院に対して持っているイメージについて、次の項目がどの程度あてはまるかをそれぞれ教えてください



— 本件に関する問い合わせ先 —

株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp

会社概要

社名	株式会社ギミック GIMIC CO., LTD.
本社	東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F
TEL/FAX	03-6277-5939(代表) / 03-6277-5936
設立	2003年12月9日
認定・表彰	・地域貢献事業者 ※厚生労働省 高齢者雇用開発協会認定 ・「よこはまグッドバランス賞2008」認定事業所 ※働きやすく子育てしやすい企業として認定
関連会社	株式会社 田園都市ドットコム

事業内容

■ウェブ・雑誌メディア事業領域

WEBサイト「ドクターズ・ファイル」 <http://doctorsfile.jp>

地域密着型の医療情報サイト。ドクターの診療方針や診療に対する想いを丁寧に取材し、情報発信することで、ドクターと患者さんの心の架け橋になることを目指すウェブメディア。首都圏を中心にエリア展開中。

- 田園都市エリア
 - 世田谷
 - 都筑区
 - 横浜エリア
 - 渋谷
 - 港北区
 - 東横線エリア
 - 新宿
 - 神奈川区
 - 小田急線エリア
 - 青葉区
 - 多摩区
- ...etc

Denentoshi.com「田園都市ドットコム」 <http://www.denentoshi.com/>

田園都市線エリア在住のミセスを主なターゲットにしたウェブサイト。2004年10月にカットオーバー。おしゃれなショップを厳選して紹介するショップ情報が主要コンテンツ。



「頼れるドクター」シリーズ マガジン出版

ウェブメディア「ドクターズ・ファイル」から独立した地域密着型の医療マガジン。各エリア年1回発行。

- 田園都市版 ○世田谷版
- 東横版 ○横浜版
- 新宿・渋谷版
- 港・品川・目黒版
- 千代田・中央・江東区版
- 中野・杉並版
- 豊島・練馬・板橋版



※今後も新版の創刊を予定しています

■メディアプロデュース

ギミックのメディア開発・運営の実績を活かし、さまざまな企業、行政機関とアライアンスを組み、メディアプロデュースを行っています。

「フードバイトJP」 NPO法人アルバイト総合研究所(渋谷)

「MediGate」 ㈲メディカル・プリンシプル社(渋谷)

「アゼリアスタイル」 川崎市総務局情報管理部(川崎市)

・モバイルマーケティング調査 ・イベント企画・運営
・DVD制作

— 本件に関する問い合わせ先 —

株式会社ギミック ドクターズ・ファイルLabo 担当: 中澤泰史(なかざわやすし)
東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル7F

TEL: 03-6277-5986 FAX: 03-6277-5936 E-mail: yasushi.nakazawa@gimic.co.jp